



Der Collections Business Club in Berlin: So duftet es am Checkpoint Charlie!

Adendorf/Berlin, im Oktober 2016 – Selten duftete ein Event so gut, wie der 19. Collections Business Club (www.cceclub.de) am 29. September in Berlin. Und das lag nicht nur an der geschichtsträchtigen Location, der Sector Bar & Bistro (www.sector-berlin.de) direkt am Checkpoint Charlie, sondern vor allem am CeeClub Activity-Partner ‚Frau Tonis Parfum‘ (www.frau-tonis-parfum.com). So kommt es dann auch, dass der Collections Business Club wahrscheinlich das erste Business-Netzwerk mit einem eigenen Parfum ist, der zudem die Atmosphäre dieser besonderen Business-Community gekonnt in einen exquisiten Duft umsetzt: Menschlich. Modern. Mitreißend. Weitere spannende Impulse für die Synapsen gab Oliver Schulz-Oster (www.schulz-oster.de). Der selbständige Berater lieferte interessanten Input zu den ‚blinden Flecken im Talentmanagement‘.

Strategie? Fehlanzeige!

Die blinden Flecken beim Talentmanagement

"Unternehmen suchen nach den Besten und Begabtesten", weiß Oliver Schulz-Oster, „aber im Kampf um Talente kommt es nicht darauf an, die Besten zu gewinnen und zu halten, sondern die Richtigen.“ Und der selbstständige Berater muss es wissen, denn seit über 20 Jahren hilft er Unternehmen weltweit, Stellen klug zu besetzen und die passenden Mitarbeiter mit einem attraktiven Mix aus Vergütung und Karriereplanung zu halten. „Das bedeutet, Potenzialträgern konkrete Perspektiven aufzuzeigen und Gehälter nicht nach Erfahrung und Firmenzugehörigkeit zu bemessen, sondern nach Leistung“, wusste Schulz-Oster in seinem Impulsvortrag zu berichten, bei dem noch mehr als sonst der Mensch im Mittelpunkt stand.



Das ist ein Berliner Duft!

Das liest sich doch gut: Adidas, KaDeWe, Sony, Volkswagen, CeeClub. Die Gemeinsamkeit? Diese Organisationen haben einen speziell von ‚Frau Tonis Parfum‘ kreierten Duft. Und der neue CeeClub-Duft kann sogar jederzeit nachbestellt werden, die exklusive Rezeptur ist hinterlegt: www.frau-tonis-parfum.com. Bevor die späteren Activity-Gewinner Maximilian Mertin, Ralph Rochau, Frank Poschmann und Jochen Schneiders als allererste einen Flakon des CeeClub-Parfums mit nach Hause nehmen durften, waren gute Nasen und ein gutes Gedächtnis gefragt: Gwen Schlüter von ‚Frau Tonis Parfum‘ stellte zehn Kreationen der Berliner Duft-Manufaktur vor, inklusive interessantem Hintergrundwissen und spannenden Geschichten aus der Hauptstadt. Und nur, wer sich das alles merken konnte, hatte eine Chance auf den Hauptpreis. Aber auch die platzierten Teams waren sehr zufrieden mit ihren Gewinnen von Lebkuchen-Schmidt (www.lebkuchen-schmidt.com), Biodirekt (www.biodirekt.de) und JPL-Headsets (www.jpl-europe.de).

“Go West (we will feel just fine)” in Frankfurt

Schon die Pet Shop Boys sangen 2003 „Go West where the skies are blue” und “Life is peaceful there“. Und so folgt der 20. Collections Business Club dem Ruf der Musik und feiert sein vierjähriges Bestehen in der Westbar Frankfurt (www.westbar-frankfurt.de) unmittelbar am Palmengarten der Mainmetropole. Trainer und Coach Robert Flachenäcker wird mit dem Thema ‚Schlagfertigkeit‘ unterhalten und hilfreiche Tipps geben nach dem Motto: „Gib einem Hungrigen einen Fisch und er ist für einen Tag satt. Hilfe ihm dabei angeln zu lernen und er kann sich sein Leben lang selbst ernähren.“ Anmeldungen gerne und jederzeit unter: www.collections-business-club.de/events/



Bei der CeeClub-Activity waren eine feine Nase und ein gutes Gedächtnis gefragt



Konnten als allererste den CeeClub-eigenen Duft mit nach Hause nehmen (v.l.n.r.): Maximilian Mertin, Ralph Rochau, Frank Poschmann und Jochen Schneiders



Über den Collections Business Club:

Credit, Collections and Customer Care become connected

Schätzen Sie Networking in ungezwungener Atmosphäre und außergewöhnliche Events mit echtem Spaßfaktor? Wenn Sie dazu noch Unternehmer, Führungskraft oder Spezialist aus dem Forderungsmanagement, der Finanzbranche oder dem Customer Care/Customer Service sind, dann ist der Collections Business Club genau die richtige Adresse für Sie. Denn der CeeClub ist die Online- und Offline-Community der genannten Branchen entlang der Kundenprozesskette. Hier treffen sich die Club-Mitglieder zum branchenübergreifenden Networking. Vernetzen Sie sich, tauschen Sie Ideen aus, und nehmen Sie wichtige Impulse für ihr tägliches Business mit. Dabei kommt die Wissensvermittlung nicht zu kurz: Bei interessanten Impulsvorträgen zu aktuellen Themen und munteren Diskussionsrunden profitieren Sie vom Know-how der Branchen für die Branchen. Mit dem CeeClub halten Sie Ihr Wissen jederzeit up to date. Es wird also Zeit, Mitglied im Collections Business Club e.V. zu werden!

Der Club im Web:

www.ceeclub.de

www.xing.com/net/ceeclub

www.facebook.com/CeeClub/

Weitere Informationen für Redakteure und Leser:

Collections Business Club e.V.

Phone: +49 511 93639-380

Fax: +49 511 93639-389

Ansprechpartner: Andreas Tafel

Mail: andreas.tafel@collections-business-club.de

Web: www.ceeclub.de