



Der erste CeeClub in Bayern: Eine cineastische Erfolgsstory dank Softgate

Hannover/Nürnberg, im Juli 2015 – Eins vorab: Nürnberg ist Franken, nicht Bayern. Das bekräftigte auch Sven Kaiser, Bereichsleiter Vertrieb des Erlanger IT-Unternehmens Softgate (www.soft-gate.de), der als Hauptsponsor die über 30 Gäste - darunter auch viele neue Gesichter - beim Collections Business Club im Süden der Republik begrüßte. Und die kamen gerne in die Skybar im vierten Stock des Admiral Filmpalastes (www.admiral-filmpalast.de), obwohl gleichzeitig Helene Fischer in Nürnberg gastierte und die Dialogmarketing-Messe Co-Reach endete. Alles in allem also ein überaus gelungener Start für den CeeClub (www.ceeclub.de) in Franken - und sicher nicht der letzte Besuch der Clubber im Freistaat Bayern.

Schauspielerisches Talent gefragt

Nach einer stilsicheren Begrüßung durch den 1. Vorsitzenden Andreas Tafel und einer kurzen Präsentation des Hauptsponsors Softgate wartete eine der berühmt-berüchtigten CeeClub-Activities auf die Gäste. Dieses Mal ging es, ganz passend zur cineastischen Umgebung, um schauspielerisches Talent. Aufgabe der Teams war es denn auch, eine kurze Szene aus dem Blockbuster ‚Men In Black 3‘ nachzuempfinden gerne auch neu zu interpretieren (<https://youtu.be/38sm9BuGP-o>). Und das schauspielerische Talent aller Teilnehmer war beachtlich. Die Darsteller des Teams Verena Schaudig mit Jürgen Schmalzl und Jürgen Däumler konnten das strenge Jury-Publikum schlussendlich überzeugen und wurden zum Sieger gekürt. Der Preis eines wertvollen JPL Headsets (www.jpl-europe.eu) kam sichtlich gut an. Leer ausgehen mussten aber auch die anderen Teams nicht, sie gewannen einen Gutschein des Forum Institut (www.forum-institut.de) bzw. von Biodirekt (www.biodirekt.de)



Über den Dächern von Nürnberg

Die sorgfältig ausgewählten Locations des CeeClub sorgen seit jeher für große Beachtung und positive Resonanz. Auch die Gäste in Nürnberg wurden nicht enttäuscht: Die Außenterrasse der Skybar bot bei milden Temperaturen in der Abendsonne einen einmaligen Ausblick über die Stadt und hinüber zur Nürnberger Burg. Himmlische Speisen und tolle Getränke machten die bekannte und beliebte Wohlfühlatmosphäre des CeeClub perfekt.

Nach der Sommerpause in Dortmund und Bonn

Weiter geht es nach einer kleinen Sommerpause mit dem 15. CeeClub am 24. September in Dortmund. Der steht unter dem Motto: ‚Malochen mit der richtigen Strategie‘ und bietet unter anderem einen atemberaubenden Blick aus dem markanten HCC-Gebäude über die Ruhr-Metropole. Eine Besonderheit bietet dann der 16. CeeClub, der unter dem Motto ‚Don´t shake the data!‘, am 26. November nach Bonn einlädt: Tagsüber findet nämlich der zweite Deltavista Collection Day in Köln statt (www.deltavista.de). Und was könnte es nach dem Tagesprogramm dort besseres geben, als den Tag beim CeeClub in der ehemaligen Bundeshauptstadt ausklingen zu lassen.

Tickets für Mitglieder und Nichtmitglieder gibt es jederzeit

hier: www.collections-business-club.de/events



Der softgate - CeeClub ! - Herr Sven Kaiser von softgate GmbH und Andreas Tafel vom CeeClub e.V.



Die CeeClub Teilnehmer genießen den Blick über die Dächer Nürnbergs

Über den Collections Business Club:



Credit, Collections and Customer Care become connected

Schätzen Sie Networking in ungezwungener Atmosphäre und außergewöhnliche Events mit echtem Spaßfaktor? Wenn Sie dazu noch Unternehmer, Führungskraft oder Spezialist aus dem Forderungsmanagement, der Finanzbranche oder dem Customer Care/Customer Service sind, dann ist der Collections Business Club genau die richtige Adresse für Sie. Denn der CeeClub ist die Online- und Offline-Community der genannten Branchen entlang der Kundenprozesskette. Hier treffen sich die Club-Mitglieder zum branchenübergreifenden Networking. Vernetzen Sie sich, tauschen Sie Ideen aus, und nehmen Sie wichtige Impulse für ihr tägliches Business mit. Dabei kommt die Wissensvermittlung nicht zu kurz: Bei interessanten Impulsvorträgen zu aktuellen Themen und munteren Diskussionsrunden profitieren Sie vom Know-how der Branchen für die Branchen. Mit dem CeeClub halten Sie Ihr Wissen jederzeit up to date. Es wird also Zeit, Mitglied im Collections Business Club e.V. zu werden!

Der Club im Web:

www.ceeclub.de

www.xing.com/net/ceeclub

www.facebook.com/CeeClub

Weitere Informationen für Redakteure und Leser:

Collections Business Club e.V.

Phone: +49 511 93639-380

Fax: +49 511 93639-389

Ansprechpartner: Andreas Tafel

Mail: andreas.tafel@collections-business-club.de

Web: www.ceeclub.de