



## **Der Collections Business Club in Düsseldorf: Von Kopf bis Fuß auf Mode eingestellt**

Düsseldorf/Hannover, im November 2014 - Die durchschnittliche deutsche Frau kauft sieben paar Schuhe im Jahr. Kein Wunder also, dass die entsprechende Abteilung des Fashion- und Lifestyle-Kaufhauses Breuninger ([www.breuninger.com](http://www.breuninger.com)) im Düsseldorfer Kö-Bogen fast eine ganze Etage ausmacht. Aber auch darüber hinaus konnten die Besucher des 12. Collections Business Clubs ([www.cceclub.de](http://www.cceclub.de)), der Ende November in der ‚Sansibar by Breuninger‘ ([www.sansibarbybreuninger.de](http://www.sansibarbybreuninger.de)) stattfand, eine Menge über das besondere Multichannel-Kaufhaus und Mode im Allgemeinen erfahren. So entwickelte sich der nahezu ausgebuchte Jahresabschluss des CeeClubs zu einem vollen Erfolg, auch dank der Unterstützung von arvato Financial Solutions ([www.arvato-infoscore.de](http://www.arvato-infoscore.de)) und der ABIT GmbH ([www.abit.de](http://www.abit.de)).

### **Ausgezeichnete Location in der NRW-Landeshauptstadt**

Stararchitekt Daniel Libeskind entwarf den ersten Bauabschnitt des Kö-Bogens, in dem heute auch das Modekaufhaus Breuninger residiert: Auf insgesamt fünf Etagen, mehr als 15.000 Quadratmetern Verkaufsfläche und über 1.000 internationalen Modelabels. Das organische Architektur-Ensemble im Herzen Düsseldorfs wurde unter anderem in Cannes als bestes Stadterneuerungsprojekt mit dem 2014 MIPIM Award ausgezeichnet. Und hier in der ersten Etage befindet sich das gastronomische Highlight des Department Stores: die ‚Sansibar by Breuninger‘, das deutschlandweit einzige Restaurant der Kultmarke außerhalb von Sylt! Die Sansibar war dann auch Startpunkt einer hochinteressanten Privatführung durch das Haus, kurzweilig moderiert und angefüllt mit spannenden Fakten aus



der Fashion- und Lifestyle-Welt von den beiden Breuninger-Geschäftsführern Andreas Rebbelmund und Benjamin Fuest. Im Anschluss an die Führung blieb bei kulinarischen Häppchen und Getränken nach Wahl noch genügend Zeit für das geschätzte CeeClub-Networking.

### **Zum Jubiläum wieder in Frankfurt**

Passend zum Zweijährigen kehrt der Collections Business Club zurück an seine Wiege nach Frankfurt. Am 8. Januar 2015 heißt es dann in der Kameha Suite ([www.kamehasuite.de](http://www.kamehasuite.de)) zwischen den höchsten Dächern Deutschlands: Train your Brain! Dr. Friedhelm Erkens, ehemaliger Mannschaftsarzt des FC Schalke 04 und Keynote-Speaker, wird in seinem Impulsvortrag ein paar Tipps verraten, wie man seine grauen Zellen auf Trab bringt. Das Ergebnis wird gleich im Anschluss in einer der allseits beliebten Club-Activities ‚überprüft‘.

**CeeClubber, die sich das nicht merken können, sollten sich einfach sofort hier anmelden: [www.collections-business-club.de/events](http://www.collections-business-club.de/events)**

**Tickets für Nicht-Mitglieder gibt es unter: [www.collections-business-club.de/club-shop/](http://www.collections-business-club.de/club-shop/)**



**Andreas Tafel, 1. Vorsitzender des CeeClubs, eröffnet den 12. CeeClub in der Sansibar by Breuninger in Düsseldorf. Links neben ihm Benjamin Fuest, Geschäftsführer des Breuninger Flagship-Stores Düsseldorf**



**Eine Nacht im Kaufhaus: Gebannt folgen die Teilnehmer des 12. CeeClubs den Erläuterungen der beiden Breuninger-Geschäftsführer Benjamin Fuest und Andreas Rebbelmund**



**Sascha Braun (Mitte) von arvato Financial Solutions, Hauptsponsor des 12. CeeClubs in Düsseldorf, lauscht gespannt den beiden Breuninger-Geschäftsführern im Rahmen der privaten Führung durch den Breuninger Flagship-Store**



**Jürgen Däumler (rechts) von der ABIT GmbH, Sponsor des 12. CeeClubs in Düsseldorf, beim entspannten Netzwerken mit Teilnehmern in der Sansibar by Breuninger**



Über den Collections Business Club:

**Credit, Collections and Customer Care become connected**

Schätzen Sie Networking in ungezwungener Atmosphäre und außergewöhnliche Events mit echtem Spaßfaktor? Wenn Sie dazu noch Unternehmer, Führungs- oder Fachkraft aus dem Forderungsmanagement, der Finanzbranche oder dem Customer Care/Customer Service sind, dann ist der Collections Business Club genau die richtige Adresse für Sie. Denn der CeeClub ist die Online- und Offline-Community der genannten Branchen entlang der Kundenprozesskette. Hier treffen sich die Club-Mitglieder zum branchenübergreifenden Networking. Vernetzen Sie sich, tauschen Sie Ideen aus, und nehmen Sie wichtige Impulse für ihr tägliches Business mit. Dabei kommt die Wissensvermittlung nicht zu kurz: Bei interessanten Impulsvorträgen zu aktuellen Themen und munteren Diskussionsrunden profitieren Sie vom Know-how der Branchen für die Branchen. Mit dem CeeClub halten Sie Ihr Wissen jederzeit up to date. Es wird also Zeit, Mitglied im Collections Business Club e.V. zu werden!

**Der Club im Web:**

[www.ceeclub.de](http://www.ceeclub.de)

[www.xing.com/net/ceeclub](http://www.xing.com/net/ceeclub)

[www.facebook.com/CeeClub](http://www.facebook.com/CeeClub)